

Dossier de presse

Concours S'engager Pour les Quartiers : les lauréats de la 13^{ème} édition

Le **mardi 18 juin 2024**, le jury final du **Concours S'engager Pour les Quartiers** a dévoilé, lors de la Cérémonie de remise des prix, les **projets lauréats** de cette **13^{ème} édition**.

Parmi les 18 projets finalistes sélectionnés (sur 470 candidatures reçues) lors du premier jury qui s'est tenu le 11 avril dernier, 8 projets ont été récompensés.

Les prix de cette 13^{ème} édition :

- Le prix « **Insertion professionnelle** » parrainé par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
- Le prix « **Transformation écologique et solidaire** » parrainé par la Banque des Territoires
- Le prix « **Education aux médias pour le jeune public** » parrainé par le Ministère de la Culture et la Fondation Agir Pour Tous les Enfants créée par Milan Presse
- Le prix « **Bien vieillir** » parrainé par Malakoff Humanis
- Le prix « **Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme** » parrainé par la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle
- Le prix « **Sport inclusif et Fiertés** » parrainé par la Fondation FIER

Un 7^{ème} prix « Coup de cœur de l'innovation sociale » était porté par la **Fondation Vinci pour la Cité**. Grande surprise de cette cérémonie, le jury a également décidé de décerner un 8^{ème} prix « Coup de cœur ».

Pour la première fois cette année, les membres du Comité d'orientation de FACE, entreprises engagées en tant que partenaires stratégiques de la Fondation, ont remis un prix spécial, en lien avec la grande cause thématique du Comité d'orientation : « La diversité intergénérationnelle inclusion par l'emploi des seniors de plus de 45 ans ».



Les lauréats de la 13^{ème} édition

▪ Prix « Insertion professionnelle »



Mille aiguilles plus que des points, porté par l'association MILLE SOURIRES, basée à Montargis. Un projet multi partenaires, qui a pour objectif de créer du lien entre des demandeurs d'emploi et une entreprise d'un secteur qui peine à recruter : la haute couture. Des ateliers de couture ainsi que des formations en entreprise sont organisés pour lever les freins à l'insertion professionnelle et à l'entrée en formation. Un projet qui porte des valeurs de transition écologique solidaire, tout en prenant en compte les besoins locaux.

▪ Prix « Transformation écologique et solidaire »



Tous à vélos ! porté par l'association Activiteil, basée à Teil. Un projet qui se matérialise par la mise à disposition et l'entretien d'une flotte de 60 vélos recyclés à destination des enfants, accompagné d'ateliers enfants-parents sur les bases de la réparation de vélo. L'objectif est de renforcer la pratique du vélo au sein du quartier.

▪ Prix « Education aux médias pour le jeune public »



Maman J'm'ennuie !, porté par l'association DYKTIA, basée à Hennebont. Un spectacle de marionnettes à destination des très jeunes enfants et de leurs parents pour les sensibiliser sur l'éducation au numérique et la juste place des écrans dans la famille. L'objectif est de le déployer sous forme itinérante dans d'autres quartiers, ainsi que dans les zones rurales fragilisées.

▪ Prix « Bien vieillir »



A la rencontre des seniors, porté par l'association LudiMonde CEL, basée à Toulouse. Le projet vise à mener des animations jeux et ateliers de fabrication avec les retraités afin de lutter contre l'isolement et la perte d'activité. Cela se matérialise également par des actions d'aller-vers, avec des visites à domicile, et des interventions sur l'espace public.

▪ Prix « Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme »



Mobiliser et sensibiliser à l'illettrisme par le théâtre, un projet porté par l'association CORAPLIS, basée à Niort. Il consiste à accompagner un groupe de personnes en situation d'illettrisme dans la mise en place de moments de mobilisation et de sensibilisation à l'illettrisme, sous forme de saynètes théâtrales.

▪ Prix « Sport inclusif et Fiertés »



Femmes et mer Martinique, porté par l'association Zandoli Surf Club, basée à La Trinité. L'Association établit un partenariat avec le Centre Hospitalier Maurice Despinoy afin que les femmes suivies au Centre Médico-Psychologique Adultes (CMP) puissent bénéficier d'un encadrement en natation, en sauvetage côtier et en surf. Ce partenariat permet à ces femmes de bénéficier d'un encadrement sportif de qualité dans l'objectif de renforcer leur estime d'elles-mêmes, de retrouver leurs capacités à vivre pleinement dans l'instant et d'expérimenter de nouvelles sensations individuellement et collectivement, par la pratique d'activités nautiques et aquatiques.

▪ **Prix « Coup de cœur de l'innovation sociale »**



Une bergerie urbaine dans le quartier, porté par l'association Sors Tes Moutons, basée à Saint Brieuc. Un projet qui vise à installer des poulaillers urbains et développer des actions d'éco-pâturages. Les poulaillers seront co-construits avec les habitants du quartier sous forme de chantiers participatifs et installés au pied des immeubles (en lien avec le bailleur social et la ville). L'objectif est de lutter contre le gaspillage alimentaire et la réduction des déchets organiques, tout en sensibilisant les habitants à de nouvelles pratiques.

▪ **Prix « Coup de cœur du jury »**



Un studio TV au service de l'EMI, de la valorisation du territoire et de ceux qui l'habitent, porté par le Collège François Péron, basé à Cerilly. Une classe-média au sein de laquelle les collégiens animent leur propre média : Péron TV. Un projet qui permet de développer le sentiment de compétences des élèves, l'estime de soi, l'esprit critique, et de changer leur regard sur le territoire où ils sont scolarisés.

▪ **Prix « Grande cause » du Comité d'Orientation de FACE**



AmiMobilité : Faciliter la mobilité urbaine, porté par Wimoov Normandie. Ce projet vise à fournir aux résidents des quartiers prioritaires à Evreux une solution de mobilité instantanée pour accéder à l'emploi, tout en offrant un accompagnement personnalisé par une conseillère mobilité pour renforcer leur autonomie et leur insertion professionnelle.



SECRETARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA VILLE

Liberté
Égalité
Fraternité

L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), « fabrique à projets », facilite l'accès à l'ensemble des collectivités locales rurales et urbaines aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets en adaptant son action à leurs besoins afin de renforcer la cohésion des territoires et de lutter contre les fractures. L'ANCT est un partenaire historique du Concours, qu'il soutient depuis son lancement en 2011. Parrain du prix « Insertion Professionnelle », une thématique en parfait accord avec la mission de l'ANCT dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



Créée en 2018, la **Banque des Territoires** est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.



MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

Le déploiement d'une politique d'éducation aux médias et à l'information (EMI) à destination de tous les publics revêt une importance fondamentale pour le **ministère de la Culture**. Donner des clefs de compréhension des univers médiatiques et numériques, renforcer les capacités d'analyse des informations véhiculées par les médias, Internet et les réseaux sociaux, développer l'esprit critique et lutter contre la désinformation scientifique constituent les axes principaux du plan d'éducation aux médias et à l'information que le ministère développe depuis 2018. Le ministère vise un développement de l'EMI tout au long du parcours de vie pour toucher à la fois les publics jeunes – en temps scolaire et hors temps scolaire – et les publics adultes.



La **Fondation Agir pour tous les enfants**, abritée par la Fondation FACE, a été créée par Milan presse pour promouvoir l'accès de tous les enfants à la culture et à l'éducation en agissant : pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté ; pour l'accès de tous au langage et à la culture ; pour l'égalité filles-garçons. Un objectif : l'accès de tous à l'éducation



Malakoff Humanis est un acteur majeur de la protection sociale. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale. L'Action sociale du groupe Malakoff Humanis a vocation à soutenir et accompagner ses entreprises adhérentes, leurs salariés et les retraités au travers d'aides, de soutien, de services et d'actions innovants.

Direction au service des entreprises, des branches et des actifs, la **Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle** du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion conçoit, met en œuvre, pilote et contrôle les politiques publiques en matière d'**accompagnement des transitions professionnelles** ; d'**insertion professionnelle** ; de **formation professionnelle continue et alternance** ; De **mutations économiques et sociales**. Elle en pilote et coordonne la mise en œuvre, avec l'appui des Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) et de très nombreux partenaires extérieurs. La DGEFP œuvre au développement de l'emploi et des compétences afin de favoriser l'accès et le retour à l'emploi des travailleurs (en priorité les plus éloignés du marché du travail), la sécurisation des parcours professionnels et la compétitivité des entreprises.



La Fondation FIER – Inclusion pour environnement respectueux – est un héritage extraordinaire des Gay Games. Elle est la première fondation sur la thématique LGBT en France. Avec ses partenaires, supporteurs et allié.e.s, la Fondation est un outil idéal pour favoriser l'inclusion des personnes LGBT dans le sport et la culture.

FIER est une fondation redistributrice, opératrice mais également un Think Tank reconnu. Elle accompagne les associations dans leurs projets, finance des projets sportifs et culturels associatifs et instruit un plaidoyer pertinent auprès de tous les acteurs concernés, privés et publics.



Depuis sa création en 2002, **la Fondation VINCI pour la Cité** soutient des projets qui apportent des solutions durables aux difficultés d'insertion sociale ou professionnelle des personnes les plus démunies. La Fondation encourage ainsi les initiatives et cherche à renforcer les liens sociaux et l'égalité des chances à travers différents axes d'interventions, allant d'atelier de chantier d'insertion à la mise en place de missions solidaires, en passant par des aides en investissement. Son objectif reste donc simple : renforcer l'engagement de ses collaborateurs et améliorer l'insertion socio-professionnelle.

Les entreprises membres du Comité d'Orientation



A propos du Concours S'engager Pour les Quartiers

Lancé à l'initiative de l'ANRU et FACE, la Fondation pour l'inclusion en 2011, le Concours S'engager Pour les Quartiers est une initiative qui vise à encourager et à récompenser des projets novateurs et positifs développés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et les territoires ruraux, dans le but de lutter contre les discriminations et la pauvreté. Le concours offre une plateforme unique pour mettre en avant des initiatives locales qui apportent des solutions concrètes aux défis sociaux, économiques et environnementaux rencontrés par les quartiers.

Les particularités du Concours :

- Des acteurs issus des secteurs publics et privés tant au niveau national que local réunis dans un travail collégial riche en expertises et en vision croisées
- Une couverture nationale de plus de 80 départements pour cette édition
- Des prix qui s'adaptent au fil des éditions aux enjeux sociétaux et aux besoins évolutifs des personnes vivant dans ces territoires fragilisés

A propos de FACE

FACE la Fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex, œuvre depuis 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'éducation et l'orientation choisie, l'emploi et de l'insertion professionnelle et de la médiation et l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire. L'an dernier, 300 000 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins.

Présente dans 51 départements, la Fondation FACE - incarnée par sa communauté de 42 clubs locaux et 40 fondations abritées – souhaite étendre sa présence à l'horizon 2028 à l'ensemble des départements de métropole et d'outre-mer et l'amplifier sur les territoires où elle est déjà implantée.

Contacts

Fondation FACE

Carole GANDON, Directrice des relations institutionnelles et de la communication

c.gandon@fondationface.org – 06 71 94 37 75

Finoana NOMENJANAHARY, Cheffe de projet réseaux et impact bénéficiaires

f.nomenjanahary@fondationface.org – 07 53 76 65 13