

Dossier de presse

Sommaire

A propos du Concours S'engager Pour les Quartiers.....	2
Déroulé de la cérémonie du mardi 18 juin	3
Chiffres clés du concours	3
Les projets finalistes de la 13 ^{ème} édition	4
▪ Prix « Insertion professionnelle »	4
▪ Prix « Transformation écologique et solidaire »	5
▪ Prix « Education aux médias pour le jeune public »	5
▪ Prix « Bien vieillir »	6
▪ Prix « Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme »	7
▪ Prix « Sport inclusif et Fiertés »	8
Les partenaires de la 13 ^{ème} édition	9
Les entreprises membres du Comité d'Orientation	11
A propos de FACE	11

A propos du Concours S'engager Pour les Quartiers

FACE remettra les trophées de la 13^{ème} édition du Concours S'engager pour les Quartiers le 18 juin prochain

Le Concours s'Engager pour les Quartiers, 13^{ème} année

Lancé à l'initiative de l'ANRU et FACE, la Fondation pour l'inclusion en 2011, le Concours S'engager Pour les Quartiers est une initiative qui vise à encourager et à récompenser des projets novateurs et positifs développés au sein des territoires, dans le but de lutter contre les discriminations et la pauvreté. Le concours offre une plateforme unique pour mettre en avant des initiatives locales qui apportent des solutions concrètes aux défis sociaux, économiques et environnementales rencontrés par les quartiers.

Les particularités du Concours :

- Des acteurs issus des secteurs publics et privés tant au niveau national que local réunis dans un travail collégial riche en expertises et en vision croisées
- Une couverture nationale de plus de 80 départements pour cette édition
- Des prix qui s'adaptent au fil des éditions aux enjeux sociétaux et aux besoins évolutifs des personnes vivant dans ces territoires fragilisés

Les prix de cette 13^{ème} édition :

- Le prix « **Insertion professionnelle** » parrainé par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
- Le prix « **Transformation écologique et solidaire** » parrainé par la Banque des Territoires
- Le prix « **Education aux médias pour le jeune public** » parrainé par le Ministère de la Culture et la Fondation Agir Pour Tous les Enfants créée par Milan Presse
- Le prix « **Bien vieillir** » parrainé par Malakoff Humanis
- Le prix « **Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme** » parrainé par la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle
- Le prix « **Sport inclusif et Fiertés** » parrainé par la Fondation FIER

Un 7^{ème} prix « coup de cœur » sera également porté par la **Fondation Vinci pour la Cité**.

Pour la première fois cette année, les membres du Comité d'orientation de FACE, entreprises engagées en tant que partenaires stratégiques de la Fondation, remettront un prix spécial, en lien avec la grande cause thématique du Comité d'orientation, en cours de définition.

Le jury composé d'experts, de membres de la communauté FACE, des parrains du concours, des partenaires de la Fondation et de membres de notre écosystème, s'est réuni le jeudi 11 avril pour sélectionner les projets finalistes de la 13^{ème} édition du Concours S'engager Pour les Quartiers.

Pour chacun des prix thématiques, 3 projets ont été retenus, ce qui élève le nombre de projets finalistes à 18 sur les **470 candidatures enregistrées** cette année.

8 d'entre eux seront récompensés le mardi 18 juin 2024 lors de la traditionnelle Cérémonie de remise des prix.

La Cérémonie de remise des prix du 18 juin 2024 se tiendra à Léonard, 6 place du Colonel Bourgoïn, 75012 Paris, de 17h à 19h30.



« Nous constatons une fois de plus le rôle central des associations dans les quartiers prioritaires de la ville et les territoires ruraux pour faire vivre le lien social. Les projets d'inclusion qu'elles portent au plus près des habitants contribuent concrètement à la réalisation du projet républicain auquel nous sommes si fermement attachés. »

Jean Castex, Président de la Fondation FACE.

Déroulé de la cérémonie du mardi 18 juin

17h: Ouverture de la cérémonie par Jean Castex

17h15 : Annonce des lauréats des prix et diffusion des vidéos de présentation

18h45 : Prix de la Grande Cause remis par le Comité d'Orientation de FACE

18h50 : Prise de parole de Timothée Delacôte, Délégué Général de la Fondation FACE

18h55: Clôture par Madame Sabrina Agresti-Roubache, Ministre chargée de la citoyenneté et de la ville

19h: Cocktail

Chiffres clés du concours

Depuis le lancement du Concours en 2011, **57 lauréats** ont été récompensés, plus **d'un million d'euros** ont été versés et **18 parrains et marraines** nous apporté leur soutien.

Les chiffres de cette 13^{ème} édition, l'édition des records :

- **470 candidatures** ont été reçues cette année. Une augmentation de 93% des candidatures par rapport à l'édition précédente.
- **81 départements** ont été couverts, dont **6 DROM COM**.

FACE S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS

470

c'est le **nombre de candidatures** enregistrées pour la 13^{ème} édition du **CONCOURS S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS**

De plus en plus d'initiatives fleurissent dans les territoires

Plus de 80 départements ont été couverts cette année, dont 6 DROM COM ! →

Les projets finalistes de la 13^{ème} édition

▪ Prix « Insertion professionnelle »

L'alternative urbaine, porté par l'Alter-Culturelle, basée à Bordeaux. L'alternative urbaine a pour objectif de répondre aux problématiques de pauvreté, d'exclusion sociale et de mal-logement rencontrées dans les quartiers en proposant une forme innovante d'insertion par la culture et le tourisme de proximité. Ce sont les habitants eux-mêmes, sans emploi et issus de quartiers prioritaires, qui animent des balades culturelles pour promouvoir la richesse de leur territoire.



Mille aiguilles plus que des points, porté par l'association MILLE SOURIRES, basée à Montargis. Un projet multi partenaires, qui a pour objectif de créer du lien entre des demandeurs d'emploi et une entreprise d'un secteur qui peine à recruter : la haute couture. Des ateliers de couture ainsi que des formations en entreprise sont organisés pour lever les freins l'insertion professionnelle et à l'entrée en formation. Un projet qui porte des valeurs de transition écologique solidaire, tout en prenant en compte les besoins locaux.

Mon Taf solidaire, porté par La Cloche, basée à Marseille. Ce projet a pour but de créer une passerelle vers l'emploi pour les personnes en situation de précarité, par le biais d'actions de bénévolat. Les personnes accompagnées entament un parcours bénévole auprès des commerçants solidaires du Carillon, au cœur des quartiers marseillais, avec l'objectif final d'être embauchées. Les commerçants sont eux-mêmes formés et accompagnés par l'association. Ils participent à la création d'îlots d'insertion au cœur de la Cité pour un retour à l'emploi des plus précaires.



- **Prix « Transformation écologique et solidaire »**



Une bergerie urbaine dans le quartier, porté par l'association Sors Tes Moutons, basée à Saint Brieuc. Un projet qui vise à installer des poulaillers urbains et développer des actions d'éco-pâturages. Les poulaillers seront co-construits avec les habitants du quartier sous forme de chantiers participatifs et installés au pied des immeubles (en lien avec le bailleur social et la ville). L'objectif est de lutter contre le gaspillage alimentaire et la réduction des déchets organiques, tout en sensibilisant les habitants à de nouvelles pratiques.

Tous à vélos ! porté par l'association Activiteil, basée à Teil. Un projet qui se matérialise par la mise à disposition et l'entretien d'une flotte de 60 vélos recyclés à destination des enfants, accompagné d'ateliers enfants-parents sur les bases de la réparation de vélo. L'objectif est de renforcer la pratique du vélo au sein du quartier.

Le jardin de l'Univert, porté par l'association Halage, basée à l'île Saint Denis. Un jardin agroécologique partagé comme lieu de rencontre et d'intégration pour un public en situation de grande précarité, situé dans le quartier de la Goutte d'Or à Paris. Cet espace permet une remobilisation sociale des personnes les plus fragiles. Leur participation au jardin leur permet de recréer du lien social au travers de leurs interactions avec les autres participantes et participants, bénévoles et volontaires par le biais de la nature, dans un cadre préservé.



- **Prix « Education aux médias pour le jeune public »**



Les Hussards du numérique, porté par l'association LePoleS, basée à Villeneuve la Garenne et Marseille. Organisé sous la forme d'ateliers thématiques d'éducation aux médias de 2h, ce programme cible les publics jeunes, particulièrement exposés aux risques en ligne ainsi que leurs parents. Il s'appuie sur une pédagogie spécifique, se voulant ludique, la plus horizontale possible avec l'ambition de rendre les publics destinataires de l'action également protagonistes de celle-ci.

Maman J'm'ennuie !, porté par l'association DYKTIA, basée à Hennebont. Un spectacle de marionnettes à destination des très jeunes enfants et de leurs parents pour les sensibiliser sur l'éducation au numérique et la juste place des écrans dans la famille. L'objectif est de le déployer sous forme itinérante dans d'autres quartiers, ainsi que dans les zones rurales fragilisées.



Un studio TV au service de l'EMI, de la valorisation du territoire et de ceux qui l'habitent, porté par le Collège François Péron, basé à Cerilly. Une classe-média au sein de laquelle les collégiens animent leur propre média : Péron TV. Un projet qui permet de développer le sentiment de compétences des élèves, l'estime de soi, l'esprit critique, et de changer leur regard sur le territoire où ils sont scolarisés.

▪ Prix « Bien vieillir »

A la rencontre des seniors, porté par l'association LudiMonde CEL, basée à Toulouse. Le projet vise à mener des animations jeux et ateliers de fabrication avec les retraités afin de lutter contre l'isolement et la perte d'activité. Cela se matérialise également par des actions d'aller-vers, avec des visites à domicile, et des interventions sur l'espace public.



Les briquets de confiance, porté par l'association PIMMS Médiation Artois Gohelle, basée à Liévin. Le projet vise à impulser la création d'un Livre de recette à l'échelle locale, reprenant des recettes familiales et mettant en avant les produits locaux, et ainsi favoriser la rencontre des habitants d'un quartier lors d'ateliers de cuisine collectifs. L'objectif est de créer un lien intergénérationnel, tout en entretenant la mémoire d'un savoir-faire.

Les seniors s'évadent, porté par les Centres Sociaux et Familiaux d'Annonay, basés à Annonay. Un projet qui propose une multitude d'activités afin de répondre aux besoins du public senior. Des activités qui prennent la forme d'une pièce de théâtre construite par les seniors, d'activités physiques adaptées, d'ateliers sur l'estime de soi, la mémoire et la gestion du stress entre autres.



▪ **Prix « Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme »**



Mobiliser et sensibiliser à l'illettrisme par le théâtre, un projet porté par l'association CORAPLIS, basée à Niort. Il consiste à accompagner un groupe de personnes en situation d'illettrisme dans la mise en place de moments de mobilisation et de sensibilisation à l'illettrisme, sous forme de saynètes théâtrales.

S'équiper et se former pour l'emploi, porté par le Centre social La Bastide, basé à Cavillon. Le projet permet de rapprocher la population en situation précaire du numérique avec l'objectif de la rapprocher également de l'emploi. Une fois la population en situation d'illettrisme ciblée, l'objectif est de lui proposer un parcours numérique avec à la clé un ordinateur portable. Une fois l'atelier de reconditionnement réalisé, les participants se serviront de cet ordinateur pour suivre un parcours d'accompagnement vers l'emploi.



Permanences CRI «Hors les murs », porté par l'IFRAESS, basé à Angers. Le projet vise à investir des espaces de vie sociale du quartier prioritaire pour apporter en proximité des réponses aux professionnels, bénévoles et personnes concernées par l'illettrisme. Ces interventions s'appuient sur un kit constitué d'une mallette de ressources pédagogiques, de roll up ludiques de sensibilisation à l'illettrisme, d'un ordinateur permettant de diffuser des capsules vidéos de personnes ayant "rejoint la formation", d'une cartographie partagée permettant de repérer les permanences et accessible aux partenaires du territoire.



▪ **Prix « Sport inclusif et Fiertés »**

Femmes et mer Martinique, porté par l'association Zandoli Surf Club, basée à La Trinité (Martinique). L'Association établit un partenariat avec le Centre Hospitalier Maurice Despinoy afin que les femmes suivies au Centre Médico-Psychologique Adultes (CMP) de la Trinité et de Sainte-Marie, puissent bénéficier d'un encadrement en natation, en sauvetage côtier et en surf. Ce partenariat permet à ces femmes de bénéficier d'un encadrement sportif de qualité dans l'objectif de renforcer leur estime d'elles-mêmes, de retrouver leurs capacités à vivre pleinement dans l'instant et d'expérimenter de nouvelles sensations individuellement et collectivement, par la pratique d'activités nautiques et aquatiques.

Les femmes dans la lumière, porté par l'association Sport-santé du Pays d'Arles, basée à Arles. Des séances de boxe de loisir réservées exclusivement aux femmes sont proposées afin qu'elles puissent s'épanouir, se défouler et travailler leur confiance en soi. Les jeunes mamans qui souhaitent participer peuvent venir avec leur enfant, un service de garderie-animation étant proposé gratuitement.



Des cours de yoga handi-valides, co-porté par l'association Nour et l'association Sensations Inclusives, basées à Paris. Le projet a pour objectif de permettre aux personnes en situation de handicap mental (PSH) d'accéder à plus de pratiques physiques, en mettant en place des cours de yoga en mixité avec le « grand public ». Des cours handi-valides valorisés par des capsules vidéos et des campagnes de communication dédiées.



Les partenaires de la 13^{ème} édition



**SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA VILLE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), « fabrique à projets », facilite l'accès à l'ensemble des collectivités locales rurales et urbaines aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets en adaptant son action à leurs besoins afin de renforcer la cohésion des territoires et de lutter contre les fractures. L'ANCT est un partenaire historique du Concours, qu'il soutient depuis son lancement en 2011. Parrain du prix « Insertion Professionnelle », une thématique en parfait accord avec la mission de l'ANCT dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



**BANQUE des
TERRITOIRES**



Créée en 2018, la **Banque des Territoires** est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le déploiement d'une politique d'éducation aux médias et à l'information (EMI) à destination de tous les publics revêt une importance fondamentale pour le **ministère de la Culture**. Donner des clefs de compréhension des univers médiatiques et numériques, renforcer les capacités d'analyse des informations véhiculées par les médias, Internet et les réseaux sociaux, développer l'esprit critique et lutter contre la désinformation scientifique constituent les axes principaux du plan d'éducation aux médias et à l'information que le ministère développe depuis 2018. Le ministère vise un développement de l'EMI tout au long du parcours de vie pour toucher à la fois les publics jeunes – en temps scolaire et hors temps scolaire – et les publics adultes.



La **Fondation Agir pour tous les enfants**, abritée par la Fondation FACE, a été créée par Milan presse pour promouvoir l'accès de tous les enfants à la culture et à l'éducation en agissant : pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté ; pour l'accès de tous au langage et à la culture ; pour l'égalité filles-garçons. Un objectif : l'accès de tous à l'éducation



Malakoff Humanis est un acteur majeur de la protection sociale. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale. L'Action sociale du groupe Malakoff Humanis a vocation à soutenir et accompagner ses entreprises adhérentes, leurs salariés et les retraités au travers d'aides, de soutien, de services et d'actions innovants.

Direction au service des entreprises, des branches et des actifs, la **Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle** du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion conçoit, met en œuvre, pilote et contrôle les politiques publiques en matière d'**accompagnement des transitions professionnelles ; d'insertion professionnelle ; de formation professionnelle continue et alternance ; De mutations économiques et sociales**. Elle en pilote et coordonne la mise en œuvre, avec l'appui des Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) et de très nombreux partenaires extérieurs. La DGEFP œuvre au développement de l'emploi et des compétences afin de favoriser l'accès et le retour à l'emploi des travailleurs (en priorité les plus éloignés du marché du travail), la sécurisation des parcours professionnels et la compétitivité des entreprises.



La Fondation FIER – Inclusion pour environnement respectueux – est un héritage extraordinaire des Gay Games. Elle est la première fondation sur la thématique LGBT en France. Avec ses partenaires, supporteurs et allié.e.s, la Fondation est un outil idéal pour favoriser l'inclusion des personnes LGBT dans le sport et la culture.

FIER est une fondation redistributrice, opératrice mais également un Think Tank reconnu. Elle accompagne les associations dans leurs projets, finance des projets sportifs et culturels associatifs et instruit un plaidoyer pertinent auprès de tous les acteurs concernés, privés et publics.



Depuis sa création en 2002, **la Fondation VINCI pour la Cité** soutient des projets qui apportent des solutions durables aux difficultés d'insertion sociale ou professionnelle des personnes les plus démunies. La Fondation encourage ainsi les initiatives et cherche à renforcer les liens sociaux et l'égalité des chances à travers différents axes d'interventions, allant d'atelier de chantier d'insertion à la mise en place de missions solidaires, en passant par des aides en investissement. Son objectif reste donc simple : renforcer l'engagement de ses collaborateurs et améliorer l'insertion socio-professionnelle.

Les entreprises membres du Comité d'Orientation



A propos de FACE

FACE la Fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex, œuvre depuis 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'éducation et l'orientation choisie, l'emploi et de l'insertion professionnelle et de la médiation et l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire. L'an dernier, 300 000 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins.

Présente dans 51 départements, la Fondation FACE - incarnée par sa communauté de 42 clubs locaux et 40 fondations abritées – souhaite étendre sa présence à l'horizon 2028 à l'ensemble des départements de métropole et d'outre-mer et l'amplifier sur les territoires où elle est déjà implantée.

Contacts

Fondation FACE

Carole GANDON, Directrice des relations institutionnelles et de la communication

c.gandon@fondationface.org – 06 71 94 37 75

Finoana NOMENJANAHARY, Cheffe de projet réseaux et impact bénéficiaires

f.nomenjanahary@fondationface.org – 07 53 76 65 13